

Carta de Servicios de la Filmoteca de Andalucía

INFORME DE CUADRO DE MANDOS

01/01/2015 - 31/12/2015

---



## Informe sobre el cuadro de mandos. Carta de Servicios de la Filmoteca de Andalucía

### Servicio:

1.1. Facilitar información sobre las actividades de la Filmoteca de Andalucía.

### Compromiso:

1. Responder a los interesados en el plazo de 24 horas en los casos en los que no se pueda hacer de forma inmediata.

#### Indicador:

1. Porcentaje de respuesta a solicitudes de información en plazo.

**Frecuencia de la medición:** anualmente

**Estandar de Calidad:** 90%

01/01/2015

31/12/2015

**90.35**

Valor anual del indicador  
(Sumatorio): 90.35

**Seguimiento del Indicador:** control interno

### Compromiso:

2. Disponer de hoja de sala diaria y folleto mensual con al menos 5 días de antelación al inicio de programa.

#### Indicador:

2. Porcentaje de casos en los que se dispone de hoja de sala diaria y folleto mensual con 5 días de antelación.

**Frecuencia de la medición:** anualmente

**Estandar de Calidad:** 90 %

01/01/2015

31/12/2015

**100.0**

Valor anual del indicador  
(Sumatorio): 100.0

**Seguimiento del Indicador:** registro interno y albaranes de entrega de imprenta

### Servicio:

1.2. Gestionar un sistema de visitas para grupos organizados o escolares.

## Informe sobre el cuadro de mandos. Carta de Servicios de la Filmoteca de Andalucía

### Compromiso:

3. Satisfacer al menos el 80% de los visitantes.

#### Indicador:

3. Porcentaje de visitantes satisfechos o muy satisfechos.

**Frecuencia de la medición:** anualmente

**Estandar de Calidad:** 80%

**Seguimiento del Indicador:** encuesta a las visitas de escolares. No se ha recogido datos de este indicador en el 2015

### Servicio:

1.3. Facilitar información sobre los fondos propios.

### Compromiso:

4. Responder a las consultas solicitadas en el plazo de 15 días.

#### Indicador:

4. Porcentaje de consultas respondidas en plazo.

**Frecuencia de la medición:** anualmente

**Estandar de Calidad:** 90%

01/01/2015

31/12/2015

**100.0**

Valor anual del indicador  
(Sumatorio): 100.0

**Seguimiento del Indicador:** registro interno

### Servicio:

2.1. Facilitar la consulta de los fondos de la Videoteca y Fonoteca.

### Compromiso:

5. Aumentar en 300 unidades las nuevas adquisiciones.

## Informe sobre el cuadro de mandos. Carta de Servicios de la Filmoteca de Andalucía

**Indicador:**

5. Número de unidades incorporadas.

**Frecuencia de la medición:** anualmente

**Estandar de Calidad:** 300 unidades

01/01/2015

31/12/2015

**348.0**

Valor anual del indicador  
(Sumatorio): 348.0

**Seguimiento del Indicador:** registro interno base de datos absys

**Servicio:**

2.2. Facilitar la consulta de los fondos de la Biblioteca, y ofrecer un servicio de Reprografía.

**Compromiso:**

6. En caso de que no se pueda hacer de forma inmediata, ofrecer el servicio de reprografía en un plazo máximo de 2 días.

**Indicador:**

6. Porcentaje de servicios ofrecidos en plazo.

**Frecuencia de la medición:** anualmente

**Estandar de Calidad:** 80%

01/01/2015

31/12/2015

**100.0**

Valor anual del indicador  
(Sumatorio): 100.0

**Seguimiento del Indicador:** registro interno

**Compromiso:**

7. Aumentar en 300 unidades las nuevas adquisiciones.

**Indicador:**

7. Número de unidades incorporadas.

## Informe sobre el cuadro de mandos. Carta de Servicios de la Filmoteca de Andalucía

**Frecuencia de la medición:** anualmente  
**Estandar de Calidad:** 300 unidades

01/01/2015  
31/12/2015 **348.0**

Valor anual del indicador  
(Sumatorio): 348.0

**Seguimiento del Indicador:** registro interno base de datos absys de donaciones e intercambios.

---

**Servicio:**

2.3. Facilitar la consulta de los fondos del Archivo Filmico y la localización de materiales externos

**Compromiso:**

8. Aumentar en 5 unidades las nuevas adquisiciones.

➔ **Indicador:**

8. Número de unidades incorporadas.

**Frecuencia de la medición:** anualmente  
**Estandar de Calidad:** 5 unidades

01/01/2015  
31/12/2015 **30.0**

Valor anual del indicador  
(Sumatorio): 30.0

**Seguimiento del Indicador:** Registro interno. Incluye depósito, compras, subvenciones y tiraje de copia nueva

---

**Servicio:**

3.1. Exhibición de películas que sean de interés para el estudio del cine en general y del cine andaluz en particular.

**Compromiso:**

9. Cumplimiento de la programación publicitada.

➔ **Indicador:**

9. Porcentaje de cumplimiento de la programación publicitada.

## Informe sobre el cuadro de mandos. Carta de Servicios de la Filmoteca de Andalucía

**Frecuencia de la medición:** anualmente

**Estandar de Calidad:** 90%

01/01/2015

31/12/2015

**99.33**

Valor anual del indicador  
(Sumatorio): 99.33

**Seguimiento del Indicador:** Registro interno

### Servicio:

3.2. Publicaciones de trabajos de investigación, ensayos o monografías cinematográficas para el estudio del cine en general y para la historia del cine en Andalucía en particular.

### Compromiso:

10. Realizar, al menos, 2 publicaciones al año.

#### Indicador:

10. Número de publicaciones.

**Frecuencia de la medición:** anualmente

**Estandar de Calidad:** 2 publicaciones

01/01/2015

31/12/2015

**0.0**

Valor anual del indicador  
(Sumatorio): 0.0

**Seguimiento del Indicador:** No se ha hecho ninguna publicación

### Servicio:

3.3. Realizar programas de cooperación con otras instituciones.

### Compromiso:

11. Realizar al menos 5 programas anuales para el fomento y difusión del patrimonio audiovisual.

#### Indicador:

11. Número de programas.

## Informe sobre el cuadro de mandos. Carta de Servicios de la Filmoteca de Andalucía

**Frecuencia de la medición:** anualmente

**Estandar de Calidad:** 5

01/01/2015

31/12/2015

**38.0**

Valor anual del indicador  
(Sumatorio): 38.0

**Seguimiento del Indicador:** registro interno

---

**Servicio:**

3.4. Organización de cursos y seminarios sobre los distintos aspectos implicados en la actividad audiovisual.

**Compromiso:**

12. Satisfacer, al menos, el 80% de los participantes de los cursos.

**Indicador:**

12. Porcentaje del alumnado satisfecho o muy satisfecho en las encuestas.

**Frecuencia de la medición:** anualmente

**Estandar de Calidad:** 80% de usuarios satisfechos o muy satisfechos

01/01/2015

31/12/2015

**0.0**

Valor anual del indicador  
(Sumatorio): 0.0

**Seguimiento del Indicador:** No se ha organizado ningún curso.